



Value Added Distribution

# Mehrwert für Systemhäuser und Hersteller

Bilder: © oatava fotolia.de

## CRN Extra | VAD

Hybrid IT, IoT, Edge Computing, X-as-a-Service: Neuen Technologien und IT-Bereitstellungsmodellen gehört die Zukunft. Distributoren traut man die Rolle der „Märktemacher“ weiterhin zu. Doch wie werden sie den vielfältigen Bedürfnissen der Fachhandelspartner und Hersteller gerecht? Wie sieht Enablement für komplexer werdende ITK-Lösungen im Channel aus? CRN stellt beispielhafte Initiativen der Spezialdistributoren vor.

**Erscheinungstermin**  
**03. Mai 2019**

**Anzeigenschluss**  
**04. April 2019**

**Druckunterlagenchluss**  
**18. April 2019**

### Das sind die Top-Themen im CRN Extra:

- Top-Trends 2019 in der VAD-Branche
- Business Enablement: So funktioniert der Know-how-Transfer
- Broadline oder Spezialdistribution: Alles VAD?

## Jetzt Top-Platzierung sichern!

### Content Paket

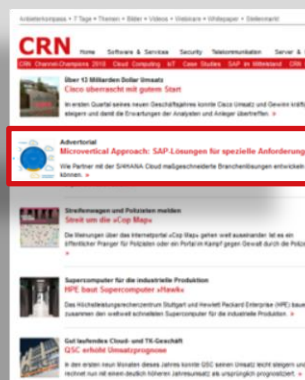
1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)\*  
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story\*\*

**7.900,- € net/net**

### Crossmedia Advertorial Paket

1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)\*  
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story\*\*  
+ Stellen Sie ihr Advertorial auch online auf crn.de direkt in die Newstimeline

Alle aktuellen Themenhighlights:  
[crn.de/media](http://crn.de/media)



- Platzieren Ihres Contents als Advertorial direkt in der Newstimeline auf crn.de inkl. Bild und Verlinkungen
- Rectangle Banner für 2 Wochen als Traffic Driver (ca. 20.000AIs)
- anschließendes Reporting über Page Impressions Ihres Advertorials und Klicks auf das Werbemittel

**12.800,- € net/net**

\* werden durch die CRN Redaktion individuell zusammengestellt und per E-Mail abgefragt.  
\*\* kann angeliefert oder durch die CRN Redaktion in Auftrag gegeben werden. Kosten der Erstellung auf Anfrage.