

CRNExtra

Themenstrecke Ausgabe 8/2019

Längst mehr als ein Nischenmarkt!

Bilder: © peshkova - shutterstock

CRN Extra | Digital Signage

Digital Signage ist schon lange mehr als nur ein Nischengeschäft. Es ist ein wachsender Markt mit vielfältigen Chancen nicht nur für Hersteller, sondern auch für Distributoren, Systemhäuser und Reseller. Digital Signage bietet Händlern vielfältige Möglichkeiten, neues Geschäft zu generieren und damit auch gutes Geld zu verdienen. Denn anders als beim reinen Hardwareverkauf, sind mit den Lösungen auch noch gute Margen zu erzielen. Doch Digital-Signage-Projekte sind zeitaufwändig und bringen nicht sofort Umsatz, deshalb halten sich viele Händler bei dem Thema noch zurück.

Das lesen Sie im CRN Extra:

- Chancen und Herausforderungen im Digital-Signage-Geschäft
- Die wichtigsten Anbieter
- Vertikale Märkte für Digital-Signage-Lösungen

Erscheinungstermin
18. April 2019

Anzeigenschluss
26. März 2019

Druckunterlagenschluss
08. April 2019

Jetzt Top-Platzierung sichern!

Content Paket

1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)*
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story**

7.900,- € net/net

Crossmedia Advertorial Paket

1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)*
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story**
+ Stellen Sie ihr Advertorial auch online auf crn.de direkt in die Newstimeline

Alle aktuellen
Themenhighlights:
crn.de/media



- Platzieren Ihres Contents als Advertorial direkt in der Newstimeline auf crn.de inkl. Bild und Verlinkungen
- Rectangle Banner für 2 Wochen als Traffic Driver (ca. 20.000AIs)
- anschließendes Reporting über Page Impressions Ihres Advertorials und Klicks auf das Werbemittel

12.800,- € net/net

* werden durch die CRN Redaktion individuell zusammengestellt und per E-Mail abgefragt.
** kann angeliefert oder durch die CRN Redaktion in Auftrag gegeben werden. Kosten der Erstellung auf Anfrage.