

CLOUD-FEELING IM RECHENZENTRUM

Bilder: © musicman shutterstock

CRN Extra | Virtualisierung & Cloud

Schnelle Bereitstellung von Ressourcen, enorme Skalierbarkeit, einfache Verwaltung und gut kalkulierbare Kosten – diese Vorteile haben den Siegeszug von Cloud-Diensten beflügelt. Doch immer mehr Unternehmen wollen dieses Cloud-Feeling auch im eigenen Rechenzentrum nutzen. Die meisten Hersteller von Infrastrukturösungen haben sich darauf eingestellt und bieten zentrales Management, clevere Automatisierungsfunktionen, integrierte Virtualisierungslayer und Schnittstellen zu anderen Systemen und in die Cloud. So entsteht ein Software-defined Datacenter, das lokale Infrastruktur und Cloud zusammenführt.

Das sind die Top-Themen im CRN Extra:

- Virtualisierung als Basis des Software-defined Datacenters
- Neue Geschäftsmodelle für den Channel im Cloud-Business
- Public oder Private Cloud? Hybrid, lautet meist die Antwort

Erscheinungstermin
28. Juni 2019

Anzeigenschluss
13. Juni 2019

Druckunterlagenschluss
17. Juni 2019

Abgabetermin
29. Mai 2019

(Text- und Bildabgabe bei Layout über CRN)

Jetzt Top-Platzierung sichern!



Content Paket

1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)*
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story**

7.900,- € net/net

Crossmedia Advertorial Paket

1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)*
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story**
+ Stellen Sie ihr Advertorial auch online auf crn.de direkt in die Newstimeline

ES&T MSP PROGRAM
AUTOMATISIERUNG DER EXTRAKLASSE
Wir stellen die Tools und das Know-how, mit denen Sie sich effizienter verhalten können. Sie sind dabei und werden Sie GMS – wir machen die Arbeit.
✓ Tools zur Automatisierung und Steigerung Ihrer Effizienz
✓ Hochleistungs-Clouds
✓ Fortschrittliche Integration von API & SaaS-Programmen
✓ Kosteneffizienter Support des Kunden
✓ Personalisierte Support-Strategie
✓ Neue Performance auf allen Ebenen
✓ Predictive Business-Analyse durch innovative CM
Wir helfen Sie erfolgreichere Teams zu werden. Sie werden die besten Service-ES&T in der Branche sein.

CRN News, Software & Services, Security, Telekommunikation, Target & Co.
Über 12 Millionen Dollar Umsatz
Cisco überreicht mit gutem Start
In ersten Quartal seines neuen Geschäftsjahres konnte Cisco Umsatz und Gewinne stark steigern und damit die Erwartungen der Investoren und Anleger überbieten.
Advertorial
Microvertical Approach: SAP Lösungen für spezielle Anforderungen
Wie Partner mit der SAP/ANA Cloud maßgeschneiderte Branchenlösungen entwickeln können.
Die Herausforderungen und Probleme mitteilen
Sollt es die Utopie Maps
Die Herausforderungen über das Internet der Dinge gehen weit auseinander ist es ein praktischer Pfad für Projekte oder ein Projekt-Kampagne-Gesamt durch die Praxis.
Supercomputer für die industrielle Produktion
IFX: Ein Supercomputer-Produktions- und Service-Partner
Das Hochleistungsrechenzentrum Stuttgart und Hewlett Packard Enterprise (HPE) bauen zusammen den weltweit schnellsten Supercomputer für die industrielle Produktion.
Gutheißenes Cloud- und IT-Geschäft
QIC: Aktuelle Strategien
In den ersten neun Monaten dieses Jahres konnte QIC seinen Umsatz leicht steigern und erhielt nur mit einem deutlich höheren Jahresumsatz die umsatzmäßigste Platzierung.

- Platzieren Ihres Contents als Advertorial direkt in der Newstimeline auf crn.de inkl. Bild und Verlinkungen
- Rectangle Banner für 2 Wochen als Traffic Driver (ca. 20.000AIs)
- anschließendes Reporting über Page Impressions Ihres Advertorials und Klicks auf das Werbemittel

12.800,- € net/net

* werden durch die CRN Redaktion individuell zusammengestellt und per E-Mail abgefragt.

** kann angeliefert oder durch die CRN Redaktion in Auftrag gegeben werden. Kosten der Erstellung auf Anfrage. Zeichenzahl für 1/1 Seite ca. 3.500 Zeichen (ohne Leerzeichen) + 1-2 hochauflösende Bilder